

Faculteit der Geesteswetenschappen

Faculteit der Letteren



KNAW

Call voor projecten in het kader van de speerpunten Creatieve Industrie en Digitale Geesteswetenschappen

In 2011 hebben de UvA en de VU twee speerpunten benoemd: Creatieve Industrie en Digitale Geesteswetenschappen. In de eerste helft van 2012 zijn tegen de twintig projecten van start gegaan met *embedded researchers* en in samenwerking met private partners. Voor een overzicht van deze projecten zie respectievelijk www.circa.uva.nl en www.cdh.uva.nl. In 2013 en 2014 zijn opnieuw middelen beschikbaar voor projecten van dit type, die in een tweede tranche worden toegekend.

De inhoudelijke kaders van de speerpunten Creatieve Industrie en Digitale Geesteswetenschappen zijn als volgt:

Creatieve Industrie

Het speerpunt Creatieve Industrie is een samenwerkingsverband tussen UvA, VU en HvA. Het beoogt een bijdrage te leveren aan de valorisatie van geesteswetenschappelijke kennis en onderzoek middels onderzoeksprojecten naar, in samenwerking met, en ten behoeve van de creatieve industrie. In deze onderzoeksprojecten wordt niet alleen bestaande kennis ontsloten voor en toegepast in de creatieve industrie, maar ook nieuwe onderzoeksvragen en onderzoeksmethoden gegenereerd. De creatieve industrie bestrijkt bij uitstek de gebieden waarop de geesteswetenschappen zich richten: kunst en cultuur, cultureel erfgoed, media, journalistiek, entertainment en creatieve zakelijke dienstverlening (mode, architectuur, reclame, etc.), ofwel de gebieden waar betekenis, symbolen en beleving, geschiedenis en identiteit centraal staan.

Omdat de creatieve industrie wordt gezien als de aanjager van innovatie en transformatie van niet alleen producten en diensten, maar ook van vormen van productie en samenwerking tussen professionals en gebruikers, hebben de ontwikkelingen in de creatieve industrie onvermijdelijk gevolgen voor de gebieden waarop het geesteswetenschappelijk onderzoek zich richt. Niet langer is de aandacht vooral gericht op de inhoud, de tekst of het product, in toenemende mate houden geesteswetenschappers zich ook bezig met de gebruikerskant en de productieprocessen binnen de creatieve industrie. Het onderzoek naar de creatieve industrie richt zich dan ook op de dynamiek van nieuwe vormen van organisatie, samenwerking, waarde-creatie, productontwikkeling enz. en de rol van kunst- en cultuurscheppers in deze processen. De embedded research projecten zijn inmiddels een

uitstekende toegang gebleken tot het vergaren van kennis over en inzicht in de werking van de creatieve industrie en het ontwikkelen van nieuwe producten en processen voor en met de sector.

Bij de eerste tranche van dit speerpunt zijn tien projecten van start gegaan, waarvan een deel in maart is gepresenteerd op 'Reinventing Creative Industries Research'. Voor deze call van de tweede tranche voorziet de UvA ca. vijf projecten. De VU zal waarschijnlijk later dit voorjaar een call uitbrengen waarbij twee projecten worden voorzien. Bericht hierover volgt zo spoedig mogelijk.

Digitale Geesteswetenschappen

De opkomst van digitale cultuuruitingen, digitaal erfgoed en digitale analysemethoden heeft het onderzoek in alle geesteswetenschappen ingrijpend veranderd. Het vakgebied Digital Humanities (ook wel eHumanities) richt zich op deze digitale uitingen, gedigitaliseerde bronnen en digitale onderzoeksmethoden. Digitale data op gebied van taal, tekst, kunst, muziek, literatuur en andere media stellen onderzoekers in staat nieuwe patronen, concepten en motieven te ontdekken die nieuwe vragen mogelijk maken. Digital Humanities stelt niet alleen vragen aan de afzonderlijke disciplines maar maakt ook interdisciplinaire inzichten mogelijk, die op hun beurt weer nieuwe toepassingen opleveren zowel binnen als buiten de wetenschap, waaronder samenwerkingen met private partners.

Het speerpunt Digital Humanities vormt een samenwerkingsverband tussen UvA, VU en de KNAW. Het afgelopen jaar zijn in totaal 14 publiek-private projecten van start gegaan, welke eind maart 2013 gezamenlijk zijn geëvalueerd tijdens een tweedaagse workshop aan het NIAS. De evaluaties van deze projecten zullen binnenkort beschikbaar komen via www.cdh.uva.nl en via de gezamenlijke website www.ehumanities-Amsterdam.nl. In de tweede tranche nemen UvA en VU het voortouw. Bij de UvA worden ca. vijf projecten voorzien, bij de VU vier. KNAW zal waarschijnlijk later volgen met een nieuwe serie projecten. Het uiteindelijke doel is om in 2014 door te groeien naar het gezamenlijke CHAT (Center for Humanities and Technology) dat een samenwerking beoogt tussen UvA-VU-KNAW met investeringen van private partners.

Embedded research projecten

Aangesteld worden *embedded researchers*: bij voorkeur recent afgestudeerde (research)masterstudenten met hoge onderzoeksambitie en bewezen capaciteiten. Zij zullen in nauwe samenwerking met private en mogelijk ook public partners het project uitvoeren. Per project is 30.000 euro voorzien. De looptijd van een project ligt tussen de 6 en 12 maanden.

Beoordelingscriteria

De projecten worden beoordeeld op de volgende criteria:

- **Alfa-intensief:** Er moet sprake zijn van een geesteswetenschappelijke vraagstelling en van onderzoek dat een bijdrage levert aan recente geesteswetenschappelijke debatten.
- **Private/public component:** Er moet tenminste één externe (private of public) partner bij elk project zijn betrokken die een in-cash of in-kind investering wil doen.
- **Innovatief:** het project exploreert nieuwe onderzoeksstrategieën. Digital Humanities projecten zijn innovatief op het gebied van ehumanities. Projecten beogen de ontwikkeling van nieuwe kennis/concepten of nieuwe technieken, of nieuwe toepassingen van bestaande methoden en technieken.
- **Samenwerking:** samenwerkingsverbanden tussen VU-UvA-KNAW worden aangemoedigd. Dit kan bijvoorbeeld door het instellen van een mede-aanvrager van de zusteruniversiteit of een KNAW-instituut.
- **Haalbaarheid:** Het project dient uiterlijk binnen een jaar de voorziene resultaten op te kunnen leveren.
- **Kennisbenutting en Duurzaamheid:** Het project leidt tot wetenschappelijke verslaglegging (presentaties, artikelen, etc) en tot voor de partners bruikbare output of producten (tools), die na afloop van het project blijven voorbestaan en eventueel gevaloriseerd kunnen worden. Daarnaast kan de wetenschappelijke duurzaamheid worden gegarandeerd door de projecttijd te benutten voor het opstellen van een aanvraag voor een nieuw onderzoeksproject dat op de pilotstudie voortbouwt.

Beoordelingsprocedure

UvA: De beoordeling van de ingediende projecten gebeurt door één commissie voor de twee speerpunten samen. In de beoordelingscommissie nemen de twee trekkers zitting. Verder een of twee mensen uit de faculteit. Tevens zullen de trekkers van de VU en kenners uit de creatieve industrie een adviserende rol vervullen. Het advies van de beoordelingscommissie wordt voorgelegd aan het FOzB, het beraad van de decaan met de directeuren van de vier onderzoeksinstituten; het Dagelijks Bestuur (DB) neemt het finale besluit tot honorering van projecten.

VU: De beoordeling van de ingediende projecten gebeurt door de wetenschapscommissie, aangevuld door de trekkers van de speerpunten van VU en UvA.

Tijdschema:

- De deadline voor het indienen van de UvA-projecten voor Creatieve Industrie en Digital Humanities is 27 mei 2013. Projecten die na deze datum worden ingediend worden niet mee. Het dossier moet worden ingediend als één pdf-bestand.
- De deadline voor het indienen van VU-projecten voor Digital Humanities is gesteld op 23 juni. Aankondiging voor de deadline van de VU-projecten voor Creatieve Industrie volgt z.s.m.

- UvA zal begin juni de projectvoorstellen beoordelen, VU begin juli. De bekendmaking van de uiteindelijke toekenning is voor de UvA op 28 juni gesteld, voor de VU op 5 juli.
- Projecten gaan van start tussen 1-8-2013 en 1-1-2014. Alle projecten dienen uiterlijk 31-12-2014 te zijn afgerond.

Inlichtingen

Nadere inhoudelijke inlichtingen op de UvA worden gegeven door dr. Jan Simons (j.a.a.simons@uva.nl) voor Creatieve Industrie en prof. dr. Rens Bod voor Digitale Geesteswetenschappen (l.w.m.bod@uva.nl). Op de VU kunt u contact opnemen met prof. dr. Piek Vossen (p.t.j.m.vossen@vu.nl), prof. dr. Frank van Harmelen (f.a.h.van.harmelen@vu.nl) of prof. dr. Inger Leemans (i.b.leemans@vu.nl). Inlichtingen over de procedure worden aan de UvA gegeven door de coördinator van de speerpunten, Sanne van der Beek (s.m.vanderbeek@uva.nl) en op de VU door Marco Last (m.last@vu.nl).

Informatiebijeenkomst

Zowel op UvA als op de VU wordt een informatiebijeenkomst georganiseerd.

- Op 7 mei 2013 (17.00-19.00, zaal 401, Bungehuis, Spuistraat 210) zijn de UvA-trekkers en het subsidieteam FGw beschikbaar om toelichting te geven en vragen te beantwoorden en kunnen aanvragers ervaringen met elkaar delen.
- Op 13 mei, 10uur (zaal nader bekend te maken) zijn de VU-trekkers beschikbaar om toelichting te geven en vragen te beantwoorden en kunnen aanvragers ervaringen met elkaar delen

VU - E-Humanities

Opbouw van de aanvraag

1. Titel van het project

Vermeld de titel van de aanvraag.

2. Samenvatting

Geef een korte samenvatting van de aanvraag (maximaal 150 woorden) en noem vier woorden die uw voorstel karakteriseren.

3. Hoofdaanvrager

Per project is er één hoofdaanvrager. Deze geldt als de eerstverantwoordelijke voor het onderzoeksprogramma. De hoofdaanvrager is voor de geplande looptijd van het project in dienst van de Faculteit der Letteren of een van de andere VU-faculteiten die participeren in het Netwerk Instituut. De tijd die de hoofdaanvrager aan het project besteedt komt uit zijn of haar eigen onderzoekstijd en kan niet door het speerpunt worden gefinancierd.

4. Mede-aanvrager(s)

De verplichte mede-aanvrager is de private of public partner met wie de hoofdaanvrager het Embedded research project gaat uitvoeren. Eventuele andere mede-aanvragers kunnen hier ook worden vermeld. Samenwerking tussen UvA, VU en KNAW wordt hierbij aangemoedigd. Voor private partners geldt in eerste instantie de volgende definitie, die door NWO gehanteerd is in de eerste call Creatieve Industrie: “een organisatorisch verband of een persoon gericht op duurzame deelname aan het economisch verkeer met behulp van arbeid en kapitaal en met oogmerk winst te behalen”.

Voor suggesties voor passende private partners kan eventueel contact worden opgenomen met de speerpunttrekkers (Piek Vossen, Frank van Harmelen), of met Cathalijne Hermans van de Amsterdam Economic Board die zich beschikbaar heeft gesteld als matchmaker op het terrein van de Creatieve Industrie en Digital Humanities (c.hermans@amsterdameconomicboard.com), of Pieta Stam van Syntens die voor CLICKNL het MKB-loket beheert (psm@syntens.nl).

De partners maken hun commitment aan het project kenbaar door de bijgevoegde intentieverklaring te ondertekenen.

5. Inbedding van het project

Geef aan onder welk onderzoeksinstituut het onderzoek in hoofdzaak ressorteert en hoe het onderzoek past in de product- of dienstontwikkeling van de (publieke en/of private) partner(s).

6. Looptijd

Vermeld de looptijd van het project (minimaal 6 maanden en maximaal een jaar) en de beoogde startdatum van het onderzoek. Motiveer deze planning indien deze door externe factoren wordt bepaald. Projecten moeten in elk geval op 31-12-2014 zijn afgerond.

7. Samenstelling van het onderzoeksteam

Geef de samenstelling van het onderzoeksteam:

- a) de hoofdaanvrager
 - b) de medeaanvrager(s)
 - c) de beoogde embedded researcher(s); indien deze nog niet bekend is/zijn, kunt u volstaan met het vermelden van de positie.
 - d) eventuele andere onderzoekers die vanuit hun specifieke deskundigheid een aandeel in de voortgang van het onderzoek hebben, bijvoorbeeld als adviseur of beoogd promotor.
 - e) technische ondersteuning (b.v. programmeurs, ontwerpers, etc.)
- Vermeld voor alle betrokken personen (voor zover bekend): naam, affiliatie (universiteit, instituut, bedrijf, instelling etc.), duur (in maanden) en omvang (fte) van de aangevraagde aanstelling en rol in het project.
- e) vermeld welke private en publieke partijen in het voorgestelde onderzoek participeren en op welke manier zij daaraan bijdragen.

8. Beschrijving van het voorgestelde onderzoek (maximaal 2500 woorden)

Geef een beschrijving van het voorgestelde onderzoek. Behandel onder de verschillende kopjes (a t/m c) de volgende aspecten:

a) Wetenschappelijke kwaliteit

U wordt verzocht aandacht te besteden aan de volgende onderdelen:

- Originaliteit en/of innovativiteit van de vraagstelling en/of methode;
- Helderheid van de probleemstelling;
- Geschiktheid van de benadering/methodologie;
- Theoretisch kader;
- Potentie voor vernieuwende wetenschappelijke bijdragen (ontwikkeling van nieuwe kennis/concepten of nieuwe technieken, of nieuwe toepassingen van bestaande methoden en technieken);
- Multidisciplinaire en interdisciplinaire wetenschappelijke samenwerking;
- Internationale positionering van het onderzoek;

b) Benutting/relevantie

U wordt verzocht aandacht te besteden aan de volgende onderdelen:

- Relevantie en urgentie van het voorgestelde onderzoek voor de wetenschappelijke versterking van de digitale geesteswetenschappen;
- Welk concrete producten of deliverables worden gerealiseerd aan het eind van het project en hoe draagt dit bij tot het doel van het project?
- Wat zijn de mogelijke toekomstige toepassingen van het eindproduct (op-schaalbaarheid, uitrollen, generieke aspect).

c) Samenhang van het onderzoek

Beschrijf de organisatie van het project, de samenhang van het onderzoek en de onderdelen daarbinnen. Beschrijf rol, interactie en samenwerking van de onderzoekers en private en publieke partners

9. Werkprogramma

Specificeer en faseer het werkplan voor de beoogde subsidieduur in een overzichtelijk schema met tijdsplanning. Vermeld wie geacht wordt welke producten te leveren, en wanneer ('milestones'). Het betreft zowel tussentijdse producten als de eindproducten.

10. Geplande wetenschappelijke producten en andere deliverables

Vermeld in een overzichtelijk schema of in een tabel welke (onderzoeks)resultaten worden beoogd, op welke termijn en op welke wijze deze worden gepubliceerd/gecommuniceerd. Het gaat hier zowel om de wetenschappelijke onderzoeksresultaten en de wijze waarop deze resultaten binnen en buiten de academische wereld worden verspreid.

Ga in deze paragraaf ook in op de wijze waarop kwesties inzake het intellectueel eigendom van de deliverables zijn geregeld. Gebruik hierbij als referentiekader en inspiratiebron de uitvoerige beschrijving die is opgesteld in het kader van de call Data Science: Challenging Big Data, die als bijlage bij deze call gevoegd is. Raadpleeg bij twijfel de contactpersoon; het is vooral de bedoeling dat partijen bij het opstellen van de aanvraag dit onderwerp grondig verkennen en daarbij de punten waarmee in NWO-verband ervaring is opgedaan onder ogen zien.

11. Kort CV van de aanvragers

Geef in max. 1 pagina een beknopt curriculum vitae van zowel de hoofdaanvrager als mede-aanvrager(s). Het is uitdrukkelijk niet de bedoeling dat u een uitputtend curriculum vitae aanlevert. U dient zich te beperken tot die aangelegenheden die voor het beoordelen van deze aanvraag van belang zijn.

12. Literatuur

- a) Publicaties aanvrager(s). Vermeld een selectie van maximaal 10 (top-) publicaties van de aanvrager en mede-aanvrager(s).
- b) (Inter)nationale literatuur. Geef de belangrijkste (maximaal 10) sleutelpublicaties uit de (inter)nationale literatuur die betrekking hebben op de thematiek van het voorgestelde onderzoek.

13. Begroting

Gebruik voor de volgende gegevens onderstaande tabel en de bijbehorende toelichting:

- vermeld voor de gehele subsidieduur de aangevraagde personele en materiële middelen
- noem de (omvang van de) bijdragen van de partner(s); het ligt in de rede dat deze een omvang heeft van 10% à 15% van het totaal begrote bedrag. De bijdrage van de partners kan in cash of in kind zijn. De bijdrage moet ook worden gespecificeerd in de intentieverklaring.

Voorts wordt u gevraagd:

- a) alle aangevraagde middelen te motiveren
- b) te beschrijven waaruit de bijdragen van de partner(s) bestaan
- c) de materiële kosten te specificeren

Bijlage 1:

Uit de call Data Science: Challenging Big Data

(<http://www.nwo.nl/binaries/content/documents/nwo/algemeen/documentation/application/ew/data-science-challenging-big-data---call-for-proposals/data-science-challenging-big-data---call-for-proposals/nwo%3Adocument>)

6.2 IPR- en kennistransferrregeling

Wat betreft Intellectual Property vormen het Raamwerk voor Consortium Agreements en het NWO IP-beleid het uitgangspunt. Dit laat ruimte om regelingen op maat te maken, afhankelijk van de samenstelling van de consortia en de hoogte van de (financiële) inbreng.

Eigenaarschap resultaten en procedure voor kennistransfer

- De resultaten voortkomend uit een onderzoeksproject zijn gedeeld eigendom van de projectpartijen en NWO (zonder het recht voor iedere partij op voorhand om de kennis zich exclusief of niet-exclusief toe te eigenen (IP)).
- NWO streeft zelf geen octrooiportfolio na maar is verantwoordelijk voor het kennistransferproces.
- Projectpartijen hebben het eerste recht ('right of first refusal') om een vinding op hun naam en kosten te (laten) beschermen en zodoende het IP hierop te verwerven. Private partijen hebben voorrang boven de kennisinstellingen.
- (Een) projectpartij(en) die het recht verwerft (verwerven) om een vinding te beschermen, betaalt (betalen) een financiële compensatie in de vorm van een marktconforme vergoeding.
- De hoogte van deze vergoeding en verdere voorwaarden voor het verwerven van IP komen door onderhandeling tussen de partijen tot stand, waarbij zaken worden betrokken als de kosten van het onderzoek dat tot de vinding heeft geleid, de relatieve financiële bijdrage aan die kosten van de partij die het recht verwerft de vinding te beschermen, het aandeel van deze partij in het doen van de vinding, het perspectief op valorisatie (kosten en baten).
- Voor MKB-partijen bestaat de mogelijkheid tot korting op de te betalen vergoeding door verrekening van de kosten voor de verkrijging van IP met de overeen te komen vergoeding.
- De verkregen financiële compensatie vloeit via NWO terug naar de (mede)uitvindende kennisinstelling(en), waarvan 50% direct naar de betrokken onderzoeksgroep(en) ten behoeve van verder onderzoek in het kader van het onderwerp/thema van het project, op basis van een door NWO goedgekeurd projectplan.
- Indien meerdere projectpartijen geïnteresseerd zijn om dezelfde vinding te (laten) beschermen en een octrooi te verwerven, komen deze onderling, zo mogelijk al voorafgaand aan de start van het project, overeen welke partij(en) de uiteindelijke eigenaar(s) wordt/worden. Mocht hierover geen overeenstemming worden bereikt, dan zal NWO na afzonderlijk overleg met de betrokken projectpartijen een beslissing nemen omtrent het recht op octrooieren; de geboden vergoeding alsook het perspectief op valorisatie zullen bij deze beslissing worden betrokken.

Background Information

- Projectpartijen zullen vóór de aanvang van het project overeenkomen of en welke relevante achtergrondkennis zij willen inbrengen voor de uitvoering van het project. Indien zij dit overeenkomen, zullen zij een overzicht van die achtergrondkennis in een bijlage plaatsen van het te sluiten Project Agreement. Tijdens het project kan aanvullende achtergrondkennis worden ingebracht.

- Van in te brengen achtergrondkennis dient door de verstrekende partij te worden verklaard dat deze vrij is van claims van derden, of, zo deze claims bestaan, welke beperkingen op het gebruik van de kennis en op een mogelijke verdere exploitatie daarvan rusten.
- Ingebrachte achtergrondkennis blijft eigendom van de verstrekende partij en mag door de ontvangende partij(en) enkel en alleen binnen het project gebruikt worden in het kader van de doelstellingen van het onderzoek. De verstrekende partij zal de benodigde achtergrondkennis, op een desbetreffend schriftelijk verzoek, kosteloos beschikbaar stellen aan de verzoekende partij door middel van een niet-overdraagbare niet-exclusieve licentie voor de duur van het project.
- Indien een projectpartij toegang wenst te krijgen tot achtergrondkennis van een andere projectpartij ten behoeve van commerciële exploitatie van de resultaten, zal deze partij een licentie verleend worden door de verstrekende partij op marktconforme voorwaarden.

Publicatie en geheimhouding

- Resultaten worden door de projectpartijen niet gepubliceerd dan wel op andere wijze openbaar gemaakt dan na toestemming door de andere projectpartijen. Betrokken partijen zullen uiterlijk na 4 weken na het verzoek tot publiceren schriftelijk reageren. Indien partijen binnen deze periode niet schriftelijk gereageerd hebben mag dit als een toestemming worden beschouwd.
- De partijen kunnen binnen twee maanden na het verzoek tot publiceren wijzigingen verlangen om hun belangen met betrekking tot de octrooieerbaarheid van de resultaten veilig te stellen, echter zonder de wetenschappelijke integriteit van de publicerende partij in gevaar te brengen. Indien de resultaten aanleiding geven tot een concrete mogelijkheid voor een octrooiaanvraag, kan de publicatie voor ten hoogste negen maanden na het verzoek tot publiceren worden opgehouden teneinde de gelegenheid te geven de resultaten te beschermen.

Afsluiten Project Agreement

Projectpartijen (kennisinstellingen, private partijen) zullen met NWO vóór de aanvang van een onderzoeksproject een Project Agreement afsluiten. Het Project Agreement bevat in ieder geval afspraken over:

- Private financiering van het project;
- IP en kennistransfer: (non-)exclusiviteit, royaltyvrije onderzoek- en onderwijslicentie, marktconforme vergoeding;
- rapportage verplichtingen;
- vertrouwelijkheid/geheimhouding;
- vrijwaring/aansprakelijkheid.

Het afsluiten van een Project Agreement is één van de voorwaarden voor subsidieverlening aan het desbetreffende project.

Bijlage 2: intentieverklaring (mag ook in het Nederlands worden ingediend)

Letter of intent

<Bedrijfslogo>

To:
VU, Faculteit der Letteren,
De Boelelaan 1105 • 1081 HV Amsterdam t.a.v. M. Last, Beleidsmedewerker onderzoek

CC:

From:
<Organisatie en adres>

<Place, date>

Letter of intent

With this letter, on behalf of <name organization> I want to express my support for the project proposal <name project>. <Name organization > is of the opinion that this project will reach its goals <goal of project>.

These project goals strongly connect with the ambitions of <naam organisatie>, especially <specifity>.

In line with the project proposal <naam organisatie> will support the following activities: <specifity>.

The contribution of <naam organisatie> has a value of <... euro's> or <in kind support>. This contribution consists of: <specificeren: cash bijdrage/bijdrage in uren personeel/materiaal/apparatuur/archieffaciliteiten>.

Signed on behalf of <naam organisatie>,
.....

<Naam
Functie
Organisatie